

27 février 2007

Unilabs annonce ses résultats pour le premier semestre 2006/2007 et une révision de ses objectifs annuels

- **Chiffre d'affaires de CHF 147.2 millions, en hausse de 5.3%**
- **EBITDA de CHF 21.8 millions, en baisse de 2.2%**
- **EBIT de CHF 14.7 millions, en baisse de 11.3%**
- **Bénéfice net de CHF 7.4 millions, en baisse de 13.8%**

Au cours des six premiers mois de l'exercice 2006/2007, clôturé au 30 novembre 2006, Unilabs (SWX: ULB) a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 147.2 millions, en progression de 5.3% par rapport aux CHF 139.8 millions réalisés l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires a augmenté de 4.4% à taux de change constants. Le bénéfice brut avant amortissements (« EBITDA ») a reculé de 2.2% pour atteindre CHF 21.8 millions, soit 14.8% du chiffre d'affaires. Le bénéfice d'exploitation a baissé de 11.3% à CHF 14.7 millions. Ce résultat reflète principalement l'impact de la décision du Conseil fédéral suisse d'imposer une réduction linéaire de 10 % sur le remboursement des tests à compter du 1^{er} janvier 2006. Le bénéfice net attribuable aux actionnaires d'Unilabs a reculé de 13.8% et s'élève à CHF 7.4 millions, principalement du fait de la baisse du résultat d'exploitation et de la hausse de la charge d'intérêts.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 82.2 millions, en hausse de 7.4% comparé à CHF 76.5 million lors de l'exercice précédent. L'EBITDA a atteint CHF 15.4 millions, ou 18.7% des ventes comparé à 20.2% l'an passé. Le bénéfice net a atteint CHF 7.3 millions.

En raison de la réduction linéaire de 10 % sur le remboursement des tests à compter du 1^{er} janvier 2006, le chiffre d'affaires pour les six premiers mois de l'année a reculé de 7.6% en Suisse, premier marché d'Unilabs, pour atteindre CHF 85.1 millions contre CHF 92.1 millions l'an passé. Les mesures de réduction des coûts mises en œuvre par Unilabs ont permis en partie de compenser cet impact. Exclusion faite de la baisse des prix de 10%, les revenus en Suisse auraient progressé de 3.6% au cours du deuxième trimestre contre une baisse enregistrée de 5.4% à CHF 47.0 millions.

Sur les six premiers mois de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires a augmenté de 12.0 % en Espagne, atteignant CHF 21.4 millions, et de 3.0% en France, à CHF 23.4 millions. Après une entrée réussie sur le marché portugais lors de l'exercice précédent, Unilabs a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de CHF 11.7 millions dans ce pays. Grâce à des acquisitions ciblées, Unilabs a l'intention de poursuivre sa stratégie de croissance externe, tant en Suisse que dans le reste de l'Europe.

Le bénéfice d'exploitation (EBIT) du premier semestre 2006/2007 a atteint CHF 14.7 millions, soit 10.0% du chiffre d'affaires, en baisse de 11.3% par rapport à l'exercice précédent (CHF 16.6 millions et 11.9 % du chiffre d'affaires).

Dans le cadre d'un contrat de swap ayant pour objet de protéger la société contre une augmentation des taux d'intérêts, et conformément la règle IAS 39, un solde de CHF 0.5 millions subsiste au 30 novembre 2006, sur les provisions comptabilisées précédemment. Comme indiqué auparavant, le solde de ces provisions sera extourné en totalité au plus tard lors de l'échéance du contrat le 1^{er} avril 2007.

Le bénéfice net avant impôts a baissé de 22.5% à CHF 11.7 millions, contre CHF 15.1 millions lors de l'exercice précédent, du fait de la baisse du résultat d'exploitation et de la hausse de la charge d'intérêts.

Les provisions pour impôts ont représenté CHF 3.1 millions comparé à CHF 4.1 millions. Les intérêts minoritaires ont décliné à CHF 1.2 millions comparé à CHF 2.4 millions l'année précédente. Le bénéfice net attribuable aux actionnaires s'élève à CHF 7.4 millions (ou CHF 0.77 par action au porteur), contre CHF 8.6 millions (ou CHF 0.87 par action au porteur) l'exercice précédent.

Solidité du bilan et niveau d'endettement

Au 30 novembre 2006, les fonds propres sont passés à CHF 140.4 millions contre CHF 130.7 millions au 31 mai 2006, ce qui représente une augmentation de 7.4%.

Du fait des acquisitions au Portugal, l'endettement net s'est accru de 13.2% à 81.9 millions, alors que les liquidités et lignes de crédit inutilisées s'élevaient à CHF 94.6 millions au 30 novembre 2006.

Au cours de la période clôturée au 30 novembre 2006 Unilabs a:

- Conclu l'acquisition de deux laboratoires au Portugal
- Consolidé ses parts de marché en Suisse, en Espagne, en France et au Portugal
- Poursuivi l'analyse d'acquisitions potentielles
- Débuté la construction de sa nouvelle plateforme de production à Coppet, en Suisse
- Reçu l'approbation de l'Assemblée Générale des Actionnaires pour que le Conseil d'Administration puisse émettre jusqu'au 28 novembre 2008 un capital conditionnel d'un maximum de 2 millions d'actions, divisées au maximum en 1'520'000 actions au porteur d'une valeur nominale de CHF 1.00 et 960'000 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 0.50. Par ailleurs, les Actionnaires ont approuvé que la société ne distribue pas de dividende cette année, afin d'attribuer ces ressources à la croissance du Groupe.

Révision des perspectives

Pour l'année fiscale en cours, qui s'achèvera le 31 mai 2007, Unilabs prévoit dorénavant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 1% en monnaies locales, contre 2 à 2.5% initialement. Si l'on inclut l'impact positif des acquisitions déjà annoncées, le chiffre d'affaires devrait se situer entre CHF 305 et 310 millions, ce qui représente une croissance globale d'environ 5 à 6.5% pour l'année fiscale en cours. La société prévoit une marge EBITDA équivalant à 17 à 18 % de son chiffre d'affaires.

Cette prévision tient compte de l'impact sur l'exercice de la décision du Conseil fédéral suisse ainsi que des mesures de réduction des coûts mises en œuvre par le Groupe pour réaliser des économies à un niveau comparable à celui de la baisse prévue de la marge. Le Groupe poursuit ses efforts en développant et mettant en œuvre une série de mesures d'économies supplémentaires pour les trois prochaines années.

Par le biais d'acquisitions soigneusement préparées, Unilabs entend continuer à tirer parti du processus de regroupement européen sur le marché des laboratoires cliniques.

Conférence téléphonique

Afin de discuter des résultats financiers de six premiers mois de l'exercice 2006/2007, Unilabs a organisé une conférence téléphonique aujourd'hui à 15 :00 (Central European Time). Pour y participer, veuillez composer un des numéros suivants: +41 91 610 5600 (Europe et Suisse),

+44 20 7107 06 11 (Grande-Bretagne), +1 866 291 41 66 (Etats-Unis). Une rediffusion sera disponible pendant 48 heures dès la fin de la conférence à 18:00 jusqu'au 1^{er} mars à 18:00. Afin d'y accéder, veuillez composer le : +41 91 612 4330 (Europe); +44 207 108 6233 (Grande-Bretagne); +1 866 4162558 (Etats-Unis/Canada); Conférence ID: 437#. Pour visionner le diaporama, veuillez vous connecter à la page d'accueil du site d'Unilabs (www.unilabs.com) puis cliquer sur « **Investors** » et « **Q2 and half year results 2006/2007 - Conference Call** » : un lien vous sera fourni quelques instants avant l'événement. Veuillez noter que le son ne sera fourni que par téléphone.

Unilabs

Le Groupe Unilabs (SWX: ULB) est le leader européen des laboratoires d'analyses médicales. Avec plus de 50 laboratoires et plus de 1500 collaborateurs opérant dans six pays, Unilabs analyse plus de 3.5 millions de prélèvements par an en utilisant plus de 1500 tests différents. Plus de 60 hôpitaux et cliniques en France, Espagne et Suisse font appel aux services d'analyses médicales d'Unilabs. Unilabs est coté à la Bourse suisse SWX depuis 1997.

Edgard Zwirn, Executive Chairman, est à votre disposition pour tout complément d'information (tél.: +41 22 909 77 77.) Retrouvez aussi nos communiqués de presse sur Internet : www.unilabs.com.

Chiffres clés (en millions de CHF)
Compte de résultat

	Semestre clos au 30/11/2006	Semestre clos au 30/11/2005	<u>Variation</u>
Chiffre d'affaires	147.2	139.8	+ 5.3%
EBITDA	21.8	22.3	- 2.2%
Résultats d'exploitation (EBIT)	14.7	16.6	- 11.3%
Bénéfice net avant impôts	11.7	15.1	- 22.5%
Bénéfice net	7.4	8.6	- 13.8%

Bilan

	Au 30/11/2006	Au 31/5/2006	<u>Variation</u>
Actifs à court terme	112.2	101.7	+10.3%
Total des actifs	346.8	312.7	+10.9%
Passifs à court terme	80.8	73.8	+ 9.6%
Total des passifs	206.3	182.0	+13.4%
Fonds propres	140.4	130.7	+7.4%

Ratios financiers

EBITDA / intérêts	7.1x	Seuils fixés Minimum 5x
Chiffre d'affaires/actifs à long terme	1.27x	Minimum 1x
Fonds propres / total des actifs	40.5%	Minimum 40%
Endettement net / Fonds propres	0.58x	Maximum 0.90x
Endettement net / EBITDA	1.81x	Maximum 2.50x

Chiffres clés 2è trimestre 2006/2007 (en millions de CHF)
Compte de résultat

	Trimestre clos au 30/11/2006	Trimestre clos au 30/11/2005	<u>Variation</u>
Chiffre d'affaires	82.2	76.5	+ 7.4%
EBITDA	15.4	15.4	+ 0.0%
Résultat d'exploitation (EBIT)	11.8	12.7	- 6.9%
Bénéfice net avant impôts	10.5	12.1	-12.9%
Bénéfice net	7.3	7.4	-1.2%

Chiffre d'affaires par pays, premier semestre 2006/2007 (en millions de CHF)

	Semestre clos au 30/11/2006	Semestre clos au 30/11/2005	<u>Variation</u>
Suisse	85.1	92.1	-7.6%
France	23.4	22.7	+3.0%
Espagne	21.4	19.1	+12.0%
Portugal	11.7	0	Na
Russie	2.9	3.1	-3.6%
Italie	2.7	2.8	-2.8%