

21 février 2006

Unilabs annonce ses résultats pour le premier semestre 2005/2006 et une révision de ses objectifs annuels

- **Chiffre d'affaires de CHF 139.8 millions, en hausse de 11.6%**
- **EBITDA de CHF 22.3 millions, en hausse de 7.7%**
- **Bénéfice avant impôts de CHF 15.1 millions, en hausse de 7.5%**
- **Bénéfice net de CHF 8.6 millions, en baisse de 11.6%**

Au cours de six premiers mois de l'exercice 2005/2006, clôturé au 30 novembre 2005, Unilabs (SWX: ULB) a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 139.8 millions, en progression de 11.6% sur l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires a augmenté de 11.1% à taux de change constants et de 10.4% si l'on exclut l'impact des acquisitions réalisées au cours de l'exercice 2005/2006. Cette performance positive a permis à Unilabs d'aller au-delà de ses propres prévisions d'une croissance du Groupe de 6.0%. Le bénéfice brut avant amortissements (« EBITDA ») a augmenté de 7.7% pour atteindre CHF 22.3 millions, soit 16.0% du chiffre d'affaires. Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 4.1% alors que le bénéfice net part du Groupe a diminué de 11.6%, en raison de la croissance des intérêts minoritaires liée à la bonne performance de ces participations.

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 76.5 millions, en hausse de 9.2% comparé à l'exercice précédent. L'EBITDA a atteint CHF 15.4 millions ou 20.2% des ventes.

En Suisse, premier marché d'Unilabs, le chiffre d'affaires pour les six premiers mois de l'année 2005/2006 a affiché une nette progression de 11.3%, ou 2.9% à périmètre constant pour atteindre CHF 92.1 millions. Il a augmenté en Espagne de 24.2% à CHF 19.1 millions et de 1.8% en France à CHF 22.7 millions.

L'environnement de marché positif constaté lors de l'année fiscale 2004/2005 s'est poursuivi durant les six premiers mois de l'année en cours. Cependant, la décision prise par le Conseil Fédéral suisse de réduire de manière linéaire les tarifs d'analyse à compter du 1^{er} janvier 2006, aura pour effet de réduire le chiffre d'affaires attendu de l'exercice d'environ CHF 7 millions et le bénéfice de CHF 3 millions au maximum.

Grâce à des acquisitions ciblées, Unilabs a l'intention de poursuivre sa stratégie de croissance externe, tant en Suisse que dans le reste de l'Europe. A ce titre, Unilabs a annoncé l'acquisition, le 30 décembre 2005, d'un important laboratoire au Portugal, qui lui permet de pénétrer ce nouveau marché.

Performance financière

Pour les six premiers mois de l'exercice 2005/2006, le bénéfice avant amortissements ("EBITDA") a augmenté de 7.7% pour atteindre CHF 22.3 millions ou 16.0% du chiffre d'affaires. Le bénéfice d'exploitation ("EBIT") a atteint CHF 16.6 millions contre CHF 16.0 millions l'exercice précédent, soit une augmentation de 4.1%.

Dans le cadre d'un contrat de swap ayant pour objet de protéger la société contre une augmentation des taux d'intérêts, et conformément la règle IAS 39, un montant de CHF 1.0 millions a été extourné de la provision de CHF 2.8 millions comptabilisée précédemment.

Comme indiqué auparavant, le solde de ces provisions au 30 novembre 2005 (CHF 1.8 millions), sera extourné en totalité au plus tard lors de l'échéance du contrat en 2007.

Le bénéfice net avant impôts a augmenté de 7.5% à CHF 15.1 millions, contre CHF 14.0 millions lors de l'exercice précédent.

Les provisions pour impôts ont représenté CHF 4.1 millions comparé à CHF 3.8 millions. Les intérêts minoritaires ont augmenté à CHF 2.4 millions comparé à CHF 0.5 million l'année précédente. Le bénéfice net s'élève à CHF 8.6 millions (ou CHF 0.87 par action au porteur), contre CHF 9.7 millions (ou CHF 0.99 par action au porteur) l'exercice précédent.

Solidité du bilan et niveau d'endettement

Au 30 novembre 2005, les fonds propres sont passés de CHF 115.4 millions à CHF 122.1 millions, ce qui représente une augmentation de 5.8%.

L'endettement net a décru de 3.2% à 37.1 million, alors que les liquidités et lignes de crédit inutilisées se sont élevées à CHF 84.4 millions au 30 novembre 2005.

Au cours de la période clôturée au 30 novembre 2005 Unilabs a:

- Fait son entrée sur le marché portugais, en faisant une acquisition stratégique.
- Consolidé ses parts de marché en Suisse, en Espagne et en France
- Poursuivi l'analyse d'acquisitions potentielles
- Conclu l'acquisition d'un laboratoire en Espagne
- Reçu l'approbation de l'Assemblée Générale des Actionnaires pour l'émission d'un capital conditionnel et la distribution gratuite d'options à tous les actionnaires qui permettront d'acquérir des actions Unilabs au prix de CHF 40.- par action au porteur le 14 décembre 2008.

Perspectives

Compte tenu de la décision du Conseil Fédéral suisse de réduire les tarifs d'analyse à compter du 1^{er} janvier 2006, et de l'impact de cette décision sur le chiffre d'affaires de l'exercice 2005/2006, Unilabs a réduit sa prévision de croissance globale pour le marché suisse à 3% pour l'année fiscale en cours qui s'achèvera le 31 mai 2006. En conséquence, la croissance globale du groupe en monnaies locales sera réduite à 5.0% (contre 6% précédemment) pour l'exercice en cours.

Sans des mesures correctives, la décision du Conseil Fédéral aura pour effet de réduire le résultat net d'Unilabs d'environ CHF 12 millions pour l'année fiscale 2006/2007. Les mesures mises en place par Unilabs pour réduire ses coûts devraient permettre de réaliser une économie proche de la perte de marge subie. Unilabs entend par ailleurs poursuivre sa stratégie de croissance organique et externe.

Conférence téléphonique

Afin de discuter des résultats financiers de six premiers mois de l'exercice 2005/2006, Unilabs a organisé une conférence téléphonique aujourd'hui à 15.00 (Central European Time). Pour y participer, veuillez composer un des numéros suivants: +41 91 610 5600 (Europe et Suisse), +44 20 7107 06 11 (Grande-Bretagne), +1 866 291 41 66 (Etats-Unis). Une rediffusion sera disponible pendant 48 heures dès la fin de la conférence à 18:00 jusqu'au 23 février à 18:00. Afin d'y accéder, veuillez composer le : +41 91 612 4330 (Europe); +44 207 1086233 (Grande-Bretagne); +1 866 416 2558 (Etats-Unis/Canada); Conférence ID: 362#. Pour visionner la présentation, un lien sera disponible quelques minutes avant le début de la conférence sur www.unilabs.ch. Veuillez noter que le son ne sera transmis qu'au travers de la conférence téléphonique.

Unilabs

Le groupe Unilabs (SWX: ULB) est le leader européen des laboratoires d'analyse médicale. Possédant 51 laboratoires et plus de 1500 employés actifs dans 6 pays, Unilabs teste plus de 3.5 millions d'échantillons par an avec plus de 1500 types de tests différents. Les services de tests cliniques d'Unilabs sont utilisés par plus de 60 hôpitaux privés et publics en France, en Espagne et en Suisse. Unilabs est coté à la Bourse Suisse (SWX) depuis 1997.

Edgard Zwirn, Administrateur Délégué, est à votre disposition pour compléter votre information (tél. +4122 909 77 77). Nos communiqués sont disponibles sur notre site Internet www.unilabs.ch.

Chiffres clés (en millions de CHF)
Compte de résultats

	Période close au <u>30/11/2004</u>	Période close au <u>30/11/2005</u>	Variation
Chiffres d'affaires	125.3	139.8	+ 11.6%
EBITDA	20.7	22.3	+ 7.7%
Résultats d'exploitation (EBIT)	16.0	16.6	+ 4.1%
Bénéfice net avant impôts	14.0	15.1	+ 7.5%
Bénéfice net	9.7	8.6	- 11.6%

Bilan

	Au <u>31/5/2005</u>	Au <u>30/11/2005</u>	Variation
Actifs à court terme	95.9	94.3	- 1.7%
Total des actifs	241.6	242.1	+ 0.2%
Passifs à court terme	59.2	50.3	- 15.0%
Total des passifs	119.4	111.0	- 7.0%
Fonds propres	115.4	122.1	+ 5.8%

Ratios financiers

EBITDA / intérêts	10.6x	Seuils fixés Minimum 5x
Chiffre d'affaires/actifs à long terme	1.92x	Minimum 1x
Fonds propres / total des actifs	50.4%	Minimum 40%
Endettement net / Fonds propres	0.30x	Maximum 0.90x
Endettement net / EBITDA	0.78x	Maximum 2.50x

Chiffres clés Q2 2005/2006 (en millions de CHF)
Compte de résultats

	Trimestre clos au <u>30/11/2004</u>	Trimestre clos au <u>30/11/2005</u>	Variation
Chiffres d'affaires	70.1	76.5	+ 9.2%
EBITDA	14.9	15.4	+ 3.4%
Résultats d'exploitation (EBIT)	12.5	12.7	+ 1.6%
Bénéfice net avant impôts	11.9	12.1	+ 1.9%
Bénéfice net	8.6	7.4	- 13.6%