

27 febbraio 2007

Unilabs annuncia i suoi risultati per il primo semestre 2006/2007 e un aggiornamento dei suoi obiettivi annuali

- **Fatturato di CHF 147,2 milioni (+ 5,3%)**
- **EBITDA di CHF 21,8 milioni (- 2,2%)**
- **EBIT di CHF 14,7 milioni (- 11,3%)**
- **Utile netto di CHF 7,4 milioni (- 13,8%)**

Per il primo semestre dell'anno fiscale 2006/2007, terminato il 30 novembre 2006, Unilabs (SWX: ULB) ha registrato un fatturato di CHF 147,2 milioni, in aumento del 5,3 % rispetto ai CHF 139,8 milioni dell'esercizio precedente. A parità di tassi di cambio, l'aumento è stato del 4,4%. Il margine operativo lordo prima degli ammortamenti (EBITDA) ha registrato un decremento del 2,2% portandosi a CHF 21,8 milioni, o il 14,8% delle vendite. L'utile operativo è diminuito dell'11,3% arrivando a CHF 14,7 milioni. Questo risultato riflette ampiamente l'impatto della decisione presa dal Consiglio Federale svizzero di imporre una riduzione lineare del 10% delle tariffe dell'analisi a partire dal 1° gennaio 2006. L'utile netto attribuibile agli azionisti della società è sceso del 13,8% portandosi a CHF 7,4 milioni, un risultato dovuto essenzialmente alla riduzione dell'utile operativo e dell'aumento delle spese per interessi.

Durante il secondo trimestre, il fatturato è ammontato a CHF 82,2 milioni, in aumento del 7,4% rispetto ai CHF 76,5 milioni dell'anno precedente. L'EBITDA ha raggiunto, come l'anno precedente, CHF 15,4 milioni, o il 18,7% delle vendite rispetto al 20,2% dell'esercizio precedente. L'utile netto si è attestato a CHF 7,3 milioni.

In Svizzera, il maggiore mercato di Unilabs, in conseguenza alla riduzione lineare del 10% delle tariffe dell'analisi a partire dal 1° gennaio 2006, il fatturato per i primi sei mesi dell'anno è diminuito del 7,6% portandosi a CHF 85,1 milioni contro i CHF 92,1 milioni dell'anno precedente. Le misure di riduzione dei costi messe in atto da Unilabs hanno parzialmente compensato questo impatto negativo. Il fatturato svizzero che senza l'impatto della riduzione dei prezzi del 10% sarebbe aumentato del 3,6% nel secondo trimestre, ha registrato una riduzione del 5,4%, con un importo di CHF 47,0 milioni.

Il fatturato semestrale è aumentato in Spagna del 12,0%, attestandosi a CHF 21,4 milioni, e in Francia del 3,0%, attestandosi a CHF 23,4 milioni. Il successo della sua strategia di introduzione nel mercato portoghese, l'anno precedente, ha permesso a Unilabs di realizzare in questo paese un fatturato di CHF 11,7 milioni. Grazie ad acquisizioni mirate, Unilabs ha l'intenzione di proseguire la sua strategia di crescita esterna, sia in Svizzera che nel resto dell'Europa.

Per il primo semestre 2006/2007 l'utile operativo (EBIT) ha raggiunto CHF 14,7 milioni, o il 10,0% del fatturato, contro i CHF 16,6 milioni, o l'11,9% del fatturato del precedente esercizio, il che equivale a un decremento dell'11,3%.

Nell'ambito di un contratto di copertura destinato a proteggere la società da aumenti dei tassi di interesse, in conformità alla norma contabile IAS 39, è stato reintegrato negli utili al 30 novembre 2006 un importo di CHF 0,5 milioni degli accantonamenti che erano stati costituiti in precedenza. Come indicato precedentemente, il saldo di tali accantonamenti sarà reintegrato al più tardi al momento della scadenza del contratto, il 1° aprile 2007.

L'utile netto ante imposte è sceso del 22,5% attestandosi a CHF 11,7 milioni, contro CHF 15,1 milioni durante l'esercizio precedente, essenzialmente a causa della riduzione dell'utile operativo e dell'aumento delle spese per interessi.

Gli accantonamenti per imposte hanno rappresentato CHF 3,1 milioni rispetto a CHF 4,1 milioni. Gli interessi di minoranza sono scesi a CHF 1,2 milioni rispetto a CHF 2,4 milioni dell'anno precedente. L'utile netto attribuibile agli azionisti della società ammonta a CHF 7,4 milioni (o CHF 0,77 per azione al portatore), contro CHF 8,6 milioni (o CHF 0,87 per azione al portatore) nell'esercizio precedente.

Solidità dello stato patrimoniale e livello di indebitamento

Al 30 novembre 2006, il patrimonio netto era passato dai CHF 130,7 milioni registrati al 31 maggio 2006 a CHF 140.4 milioni, il che rappresenta un aumento del 7,4%.

In conseguenza delle acquisizioni portoghesi, l'indebitamento netto è aumentato del 13,2% attestandosi a 81,9 milioni, mentre le liquidità e le linee di credito inutilizzate sono ammontate a CHF 94,6 milioni il 30 novembre 2006.

Durante il periodo conclusosi il 30 novembre 2006, Unilabs ha:

- Completato due acquisizioni in Portogallo
- Consolidato le sue quote di mercato in Svizzera, Spagna, Portogallo e Francia
- Proseguito la valutazione di potenziali acquisizioni
- Avviato la costruzione della sua nuova piattaforma di produzione a Coppet, in Svizzera
- Ricevuto l'approvazione dell'Assemblea Generale degli Azionisti per autorizzare il Consiglio di Amministrazione, a valere fino al 28 novembre 2008, di aumentare il capitale azionario fino a un massimo di CHF 2 milioni, suddiviso in un massimo di 1.520.000 azioni al portatore per un valore nominale di CHF 1,00 e un massimo di 960.000 azioni registrate del valore nominale di CHF 0,50. Inoltre, l'Assemblea ha approvato la decisione di non distribuire un dividendo per il corrente esercizio 2006/2007, per reinvestire queste risorse nello sviluppo della Società.

Prospettive aggiornate

Per l'anno fiscale in corso che terminerà il 31 maggio 2007, Unilabs prevede una crescita organica del fatturato del Gruppo pari all'1%, rispetto al 2-2,5% inizialmente previsto. Calcolando l'effetto positivo delle acquisizioni realizzate, le vendite dovranno raggiungere CHF 305-310 milioni, il che equivale a un tasso di crescita globale di circa il 5-6,5% per il corrente esercizio. La società prevede un margine EBITDA invariato, fra il 17 e il 18% del fatturato.

Queste previsioni prendono in considerazione l'impatto, su tutto l'anno, della riduzione dei prezzi svizzeri e delle misure di contenimento dei costi adottate dal Gruppo per permettergli di conseguire un risparmio di entità pari al margine di perdita previsto. Il Gruppo prevede di proseguire questo sforzo sviluppando e mettendo in atto un certo numero di ulteriori misure di contenimento dei costi nei prossimi due anni.

Grazie ad acquisizioni mirate, Unilabs ha l'intenzione di avvantaggiarsi ulteriormente del processo di consolidamento europeo nel mercato dei laboratori di analisi.

Audioconferenza

In data odierna, Unilabs terrà una audioconferenza alle ore 15.00 CET per discutere dei risultati finanziari per i primi sei mesi dell'esercizio 2006/2007. Per partecipare è necessario comporre uno dei seguenti numeri: +41 91 610 5600 (Europa e Svizzera), +44 207 107 06 11 (UK), +1 866 291 41 66 (US/Canada).

Per ascoltare il playback digitale, che sarà disponibile tre ore dopo l'inizio della conferenza per 48 ore, dal 27 febbraio alle ore 18.00 CET al 1 marzo fino alle 18.00 CET, si prega di comporre i seguenti numeri +41 91 612 4330 (Europa e Svizzera); +44 207 108 62 33 (UK); +1 866 41 62 558 (US/Canada); ID conferenza: 437#. Per visualizzare la presentazione delle diapositive, vi invitiamo ad aprire la homepage di Unilabs: www.unilabs.com, selezionare "**Investors**" e "**Q2 and half year results 2006/2007 - Conference Call**" dove immediatamente prima dell'evento troverete un collegamento. Vi preghiamo di notare che il suono sarà disponibile soltanto tramite la conferenza telefonica.

Profilo di Unilabs

Il gruppo Unilabs (SWX: ULB) è leader europeo dei laboratori di analisi cliniche. Con oltre 50 laboratori e oltre 1.500 dipendenti in 6 paesi, Unilabs analizza oltre 3,5 milioni di campioni all'anno mediante più di 1.500 test. I servizi di analisi cliniche Unilabs sono utilizzati in più di 60 ospedali pubblici e privati di Francia, Spagna e Svizzera. Unilabs è quotata alla borsa svizzera SWX Swiss Stock Exchange dal 1997.

Edgard Zwirn, Executive Chairman, è a vostra disposizione per ulteriori informazioni (tel. +4122 909 77 77). I comunicati stampa di Unilabs sono disponibili anche su Internet al sito web www.unilabs.com.

Cifre chiave (in milioni di CHF)

Conto profitti e perdite	Periodo fino al 30/11/2006	Periodo fino al 30/11/2005	<u>Variazione</u>
Fatturato	147,2	139,8	+ 5,3%
EBITDA	21,8	22,3	- 2,2%
Utile operativo (EBIT)	14,7	16,6	- 11,3%
Utile netto prima delle imposte	11,7	15,1	- 22,5%
Utile netto	7,4	8,6	- 13,8%

Stato patrimoniale	Periodo fino al 30/11/2006	Periodo fino al 31/05/2006	<u>Variazione</u>
Attività correnti	112,2	101,7	+ 10,3%
Totale attività	346,8	312,7	+ 10,9%
Passività correnti	80,8	73,8	+ 9,6%
Totale passività	206,3	182,0	+ 13,4%
Patrimonio netto	140,4	130,7	+ 7,4%

Indici finanziari		Soglie
EBITDA / interessi	7,1x	Minimo 5x
Cifra d'affari / attività a lungo termine	1,27x	Minimo 1x
Patrimonio netto / totale attività	40,5%	Minimo 40%
Indebitamento netto / Patrimonio netto	0,58x	Massimo 0,90x
Indebitamento netto / EBITDA	1,81x	Massimo 2,50x

Cifre chiave T2 2006/2007 (in milioni di CHF)

Conto profitti e perdite	Trimestre chiuso al 30/11/2006	Trimestre chiuso al 30/11/2005	<u>Variazione</u>
Fatturato	82,2	76,5	+ 7,4%
EBITDA	15,4	15,4	+ 0,0%
Utile lordo (EBIT)	11,8	12,7	- 6,9%
Utile prima delle imposte	10,5	12,1	- 12,9%
Utile netto	7,3	7,4	- 1,2%

Fatturato per paese S1 2006/2007 (in milioni di CHF)

	Semestre chiuso al 30/11/2006	Semestre chiuso al 30/11/2005	<u>Variazione</u>
Svizzera	85.1	92.1	-7.6%
Francia	23.4	22.7	+3.0%
Spagna	21.4	19.1	+12.0%
Portogallo	11.7	0	Na
Russia	2.9	3.1	-3.6%
Italia	2.7	2.8	-2.8%