

8 maggio 2007

Unilabs annuncia i suoi risultati per il terzo trimestre 2006/2007 e conferma i suoi obiettivi annuali

- **Fatturato T3 di CHF 79.1 milioni (+ 10.9%)**
- **EBITDA T3 di CHF 10.9 milioni (+ 28.2%)**
- **Utile netto T3 di CHF 2.6 milioni (+267%)**

Per i primi nove mesi dell'anno fiscale 2006/2007, terminati il 28 febbraio 2007, Unilabs (SWX: ULB) ha registrato un fatturato di CHF 226.3 milioni, in aumento del 7.2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. A parità di tassi di cambio, l'aumento è stato del 5.7%. Il margine operativo lordo prima degli ammortamenti (EBITDA) ha registrato un aumento del 6.2% raggiungendo CHF 32.7 milioni, o il 14.5% del fatturato mentre l'utile operativo è leggermente diminuito dello 0.4% portandosi a CHF 21.8 milioni. Questo risultato riflette ampiamente l'impatto della decisione presa dal Consiglio Federale svizzero di imporre una riduzione lineare del 10% delle tariffe dell'analisi a partire dal 1° gennaio 2006. L'utile netto attribuibile agli azionisti della società è aumentato del 41.0% attestandosi a CHF 9.9 milioni rispetto ai CHF 7.1 milioni dell'anno precedente, quando, nel terzo trimestre 2005/2006, era stato registrato un accantonamento straordinario non-cash di CHF 4.7 milioni.

Il fatturato del terzo trimestre è ammontato a CHF 79.1 milioni, in aumento del 10.9% rispetto ai CHF 71.4 milioni registrati l'anno precedente nello stesso periodo. L'EBITDA ha raggiunto CHF 10.9 milioni, o il 13.8% delle vendite rispetto all'11.9% dell'esercizio precedente. L'utile netto si è attestato a CHF 2.6 milioni.

In Svizzera, il maggiore mercato di Unilabs, in conseguenza alla riduzione lineare del 10% delle tariffe dell'analisi a partire dal 1° gennaio 2006, il fatturato per i primi nove mesi dell'anno è diminuito del 5.8% portandosi a CHF 129.3 milioni contro i CHF 137.2 milioni dell'anno precedente. Le misure di riduzione dei costi messe in atto da Unilabs hanno parzialmente compensato questo impatto negativo. Il fatturato svizzero, che senza l'impatto della riduzione dei prezzi del 10% sarebbe aumentato del 1.3% nel secondo trimestre, ha registrato una riduzione del 2.0%, con un importo di CHF 44.2 milioni.

Il fatturato dei tre trimestri è aumentato in Spagna del 21.6%, attestandosi a CHF 33.9 milioni, e in Francia del 5.0%, attestandosi a CHF 36.2 milioni. Il successo della sua strategia di introduzione nel mercato portoghese, l'anno precedente, ha permesso a Unilabs di realizzare in questo paese un fatturato, per questi tre trimestri, di CHF 18.5 milioni, un aumento molto significativo dovuto a diverse acquisizioni realizzate in Portogallo durante questo periodo. Grazie ad acquisizioni mirate, Unilabs ha l'intenzione di proseguire la sua strategia di crescita esterna, sia in Svizzera che nel resto dell'Europa.

Per i primi nove mesi dell'esercizio 2006/2007 l'utile operativo (EBIT) ha raggiunto CHF 21.8 milioni, o il 9.7% del fatturato, contro i CHF 21.9 milioni, o il 10.4% del fatturato del precedente esercizio, il che equivale a un decremento dello 0.4%.

Nell'ambito di un contratto di copertura destinato a proteggere la società da aumenti dei tassi di interesse, in conformità alla norma contabile IAS 39, è stato reintegrato negli utili al 28 Febbraio 2007 un importo di CHF 0.5 milioni degli accantonamenti che erano stati costituiti in

precedenza. Come indicato precedentemente, il saldo di tali accantonamenti sarà reintegrato al più tardi al momento della scadenza del contratto, il 1° aprile 2007.

L'utile prima di interessi e imposte è aumentato del 14.1% a CHF 16.2 milioni, rispetto a CHF 14.2 milioni registrati nello stesso periodo dell'anno precedente, in cui era stato registrato, nel terzo trimestre 2005/2006, un accantonamento straordinario non cash di CHF 4.7 milioni

Gli accantonamenti per imposte hanno rappresentato CHF 4.5 milioni rispetto a CHF 4.4 milioni. Gli interessi di minoranza sono scesi a CHF 1.7 milioni rispetto a CHF 2.7 milioni dell'anno precedente. L'utile netto attribuibile agli azionisti della società ammonta a CHF 9.9 milioni (o CHF 1.03 per azione al portatore), contro CHF 7.1 milioni (o CHF 0.72 per azione al portatore) nell'esercizio precedente.

Durante i tre trimestri conclusi il 28 febbraio 2007, Unilabs ha:

- Completato quattro acquisizioni in Portogallo, una delle quali durante il terzo trimestre
- Consolidato le sue quote di mercato in Svizzera, Spagna, Portogallo e Francia
- Proseguito la valutazione di potenziali acquisizioni
- Avviato la costruzione della sua nuova piattaforma di produzione a Coppet, in Svizzera
- Ricevuto l'approvazione dell'Assemblea Generale degli Azionisti per autorizzare il Consiglio di Amministrazione, a valere fino al 28 novembre 2008, di aumentare il capitale azionario fino a un massimo di CHF 2 milioni, suddiviso in un massimo di 1'520'000 azioni al portatore per un valore nominale di CHF 1.00 e un massimo di 960'000 azioni registrate del valore nominale di CHF 0.50. Inoltre, l'Assemblea ha approvato la decisione di non distribuire un dividendo per il corrente esercizio 2006/2007, per reinvestire queste risorse nello sviluppo della Società

Prospettive invariate

Per l'anno fiscale in corso che terminerà il 31 maggio 2007, Unilabs prevede una crescita organica del fatturato del Gruppo pari all'1%. Calcolando l'effetto positivo delle acquisizioni realizzate, le vendite dovranno raggiungere CHF 305-310 milioni, il che equivale a un tasso di crescita globale di circa il 5-6.5% per il corrente esercizio. La società prevede un margine EBITDA invariato, fra il 17 e il 18% del fatturato.

Queste previsioni prendono in considerazione l'impatto, su tutto l'anno, della riduzione dei prezzi svizzeri e delle misure di contenimento dei costi adottate dal Gruppo per permettergli di conseguire un risparmio di entità pari al margine di perdita previsto. Il Gruppo prevede di proseguire questo sforzo sviluppando e mettendo in atto un certo numero di ulteriori misure di contenimento dei costi nei prossimi due anni.

Grazie ad acquisizioni mirate, Unilabs ha l'intenzione di avvantaggiarsi ulteriormente del processo di consolidamento europeo nel mercato dei laboratori di analisi.

Audiokonferenza

In data odierna, Unilabs terrà una audioconferenza alle ore 15.00 CET per discutere dei risultati finanziari per i primi tre trimestri dell'esercizio 2006/2007. Per partecipare è necessario comporre uno dei seguenti numeri: +41 (0)91 610 5600 (Europa e Svizzera), +44 (0)207 107 06 11 (UK), +1 (1)866 291 41 66 (US/Canada). Per ascoltare il playback digitale, che sarà disponibile tre ore dopo l'inizio della conferenza per 48 ore, dall'8 maggio alle ore 18.00 CET al 10 maggio fino alle 18.00 CET. Si prega di comporre i seguenti numeri: +41 (0)91 612 43 30 (Europa); +44 (0)207 108 62 33 (UK); +1 (1)866 416 25 58 (USA/Canada); ID Conferenza: 264 seguito da #. Per visualizzare la presentazione delle diapositive, immediatamente prima dell'evento troverete un collegamento con www.unilabs.com. Vi preghiamo di notare che il suono sarà disponibile soltanto tramite la conferenza telefonica.

Profilo di Unilabs

Il gruppo Unilabs (SWX: ULB) è leader europeo dei laboratori di analisi cliniche. Con oltre 50 laboratori e oltre 1'500 dipendenti in 6 paesi, Unilabs analizza oltre 3.5 milioni di campioni all'anno mediante più di 1'500 test. I servizi di analisi cliniche Unilabs sono utilizzati in più di 60 ospedali pubblici e privati di Francia, Spagna e Svizzera. Unilabs è quotata alla borsa svizzera SWX Swiss Stock Exchange dal 1997.

Edgard Zwirn, Executive Chairman, è a vostra disposizione per ulteriori informazioni (tel. +4122 909 77 77). I comunicati stampa di Unilabs sono disponibili anche su Internet al sito web www.unilabs.com.

Cifre chiave (in milioni di CHF)

| Conto profitti e perdite | Fine terzo trimestre <u>28/02/06</u> | Fine terzo trimestre <u>28/02/07</u> | <u>Variazione</u> |
|--|---|---|-------------------|
| Fatturato | 211.1 | 226.3 | + 7.2% |
| EBITDA | 30.8 | 32.7 | + 6.2% |
| Utile lordo (EBIT) | 21.9 | 21.8 | - 0.4% |
| Accantonamento per svalutazione di beni immobili | (4.7) | - | |
| Altri oneri e proventi | (3.0) | (5.6) | + 4.7% |
| Utile prima delle imposte | 14.2 | 16.2 | + 14.1% |
| Utile netto | 7.1 | 9.9 | + 41.0% |

Cifre chiave T3 2006/2007 (in milioni di CHF)

| Conto profitti e perdite | Trimestre chiuso al <u>28/02/06</u> | Trimestre chiuso al <u>28/02/07</u> | <u>Variazione</u> |
|--|--|--|-------------------|
| Fatturato | 71.4 | 79.1 | + 10.9% |
| EBITDA | 8.5 | 10.9 | + 28.2% |
| Utile lordo (EBIT) | 5.3 | 7.1 | + 33.9% |
| Accantonamento per svalutazione di beni immobili | (4.7) | - | |
| Altri oneri e proventi | (1.5) | (2.6) | + 58.1% |
| Utile prima delle imposte | (0.9) | 4.5 | + 617.0% |
| Utile netto | (1.5) | 2.6 | + 267.4% |

Cifre chiave T3 2006/2007 (in milioni di CHF) per Paese

| Fatturato | Trimestre chiuso al <u>28/02/06</u> | Trimestre chiuso al <u>28/02/07</u> | <u>Variazione</u> |
|------------|--|--|-------------------|
| Svizzera | 45.1 | 44.2 | - 2.0% |
| Francia | 11.8 | 12.8 | + 9.0% |
| Spagna | 8.8 | 12.5 | + 42.2% |
| Portogallo | 2.7 | 6.8 | + 153.8% |
| Russia | 1.6 | 1.4 | - 12.1% |
| Italia | 1.4 | 1.4 | - 3.1% |