

25 aprile 2006

Unilabs comunica i risultati dei primi nove mesi

- **Fatturato: CHF 211,1 milioni (+ 9,9%)**
- **EBITDA: CHF 30,8 milioni (- 3,7%)**
- **EBIT: CHF 21,9 milioni (- 12,0%)**

Per i primi nove mesi dell'anno fiscale 2005/2006 terminato il 28 febbraio 2006, Unilabs (SWX: ULB) ha realizzato un fatturato di CHF 211,1 milioni, in aumento del 9,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, o del 3,4% se si escludono le acquisizioni effettuate durante l'esercizio 2005/2006. A parità di tassi di cambio, l'aumento è stato del 9,5%. Questa performance positiva ha permesso a Unilabs di superare le proprie previsioni di crescita del fatturato di Gruppo che, per questo stesso anno, erano del 5,0%. Il margine operativo lordo prima degli ammortamenti (EBITDA) ha registrato un calo del 3,7% portandosi a CHF 30,8 milioni, o il 14,6% del fatturato mentre l'utile operativo è diminuito del 12,0%. Questo risultato riflette l'impatto della decisione presa dal Consiglio Federale Svizzero di imporre una riduzione lineare del 10% sul prezzo del rimborso delle analisi a partire dall'1 gennaio 2006 nonché un calo della redditività in Spagna. L'utile netto è diminuito del 50,5%, il che è essenzialmente dovuto alla riduzione dell'utile lordo e all'impatto di un accantonamento straordinario non-cash di CHF 4,7 milioni registrato nel terzo trimestre (vedere dettagli più sotto).

Il fatturato del terzo trimestre si è attestato a CHF 71,4 milioni, pari a un incremento del 6,8% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. L'EBITDA ha raggiunto i CHF 8,5 milioni, ossia l'11,9% del fatturato.

I risultati trimestrali in Svizzera hanno dunque subito l'impatto della decisione presa dal Consiglio Federale Svizzero di imporre una riduzione lineare del 10% sul prezzo del rimborso delle analisi a partire dal 1° gennaio 2006. Il fatturato trimestrale in Svizzera è aumentato dello 0,7% attestandosi a CHF 45,1 milioni, mentre è salito del 12,5% in Spagna, arrivando a CHF 8,8 milioni mentre è calato dello 0,7% in Francia, dove ha registrato CHF 11,8 milioni. L'acquisizione avvenuta il 30 dicembre 2005 di uno dei maggiori laboratori del Portogallo ha permesso a Unilabs di registrare per la prima volta in questo paese un fatturato di CHF 2,7 milioni.

La Società aveva precedentemente annunciato che la decisione del Consiglio Federale Svizzero di imporre una riduzione lineare del 10% nel rimborso dei prezzi delle analisi a partire dal 1° gennaio 2006 avrebbe comportato una contrazione di CHF 7 milioni del fatturato preventivato per l'esercizio in corso e di massimo CHF 3 milioni dell'utile netto. Le misure di riduzione dei costi messe in opera da Unilabs per compensare l'impatto della decisione dell'OFAS incominceranno a dare risultati concreti nell'ultimo trimestre 2005/2006.

Per i primi tre trimestri dell'esercizio 2005/2006, l'utile lordo (EBIT) ha raggiunto i CHF 21,9 milioni, o il 10,4% del fatturato rispetto ai CHF 24,9 milioni, o 13,0% del fatturato, registrati nel precedente esercizio, pari a una riduzione del 12,0%.

Nell'ambito di un contratto di copertura destinato a proteggere la società da aumenti dei tassi di interesse, in conformità con la norma contabile IAS 39, è stato reintegrato negli utili un importo di CHF 0,9 milioni degli accantonamenti che erano stati costituiti in precedenza per un totale di CHF 2,8 milioni al 31 maggio 2005. Come indicato precedentemente, il saldo di tali

accantonamenti al 28 febbraio 2006 (CHF 1,8 milioni), sarà integrato al più tardi al momento della scadenza del contratto nel 2007.

La norma contabile IAS36 obbliga la Società ad effettuare controlli annuali per determinare se i suoi beni immobili sono stati svalutati in modo permanente e, se così fosse, registrare i necessari accantonamenti per valutarli al loro valore reale. A seguito di tali controlli, svolti nel terzo trimestre, il Gruppo ha deciso di registrare una svalutazione non-cash di CHF 4,7 milioni al 28 febbraio 2006.

Prendendo in considerazione questo accantonamento straordinario e l'aumento degli interessi di minoranza, l'utile netto è ammontato a CHF 7,1 milioni (o CHF 0,72 per azione al portatore), rispetto a CHF 14,2 milioni (o CHF 1,45 per azione al portatore) nel corrispondente periodo dell'anno precedente.

Durante i tre trimestri chiusi il 28 febbraio 2006, Unilabs ha:

- fatto il suo ingresso nel mercato portoghese tramite un'acquisizione strategica
- consolidato la propria quota di mercato in Svizzera, Spagna e Francia
- proseguito l'identificazione e passato in rassegna i possibili obiettivi di acquisizione
- completato un'acquisizione in Spagna
- ricevuto l'approvazione dell'Assemblea Generale degli Azionisti per l'emissione di un capitale condizionale e la distribuzione, a tutti gli azionisti, di opzioni che permettono loro di acquistare titoli Unilabs a un prezzo unitario di CHF 40.- al 14 dicembre 2008.

Prospettive

Unilabs prevede una crescita globale in valuta locale del 8-9% per il corrente anno fiscale. Questa previsione riflette l'impatto, al 1° gennaio 2006, della decisione del Consiglio Federale Svizzero di imporre una riduzione sul prezzo del rimborso delle analisi in Svizzera, nonché la consolidazione del nuovo laboratorio in Portogallo. Prendendo in considerazione questi elementi nonché il calo della redditività in Spagna registrato nel secondo semestre, Unilabs prevede che margine EBITDA si aggirerà attorno al 16-17% del fatturato per l'intero esercizio 2005/2006.

In mancanza di misure di riduzione dei costi, la decisione del Consiglio Federale Svizzero comporterebbe una contrazione dell'utile netto annuo di circa CHF 12 milioni per l'esercizio 2006/2007. Le misure di riduzione dei costi messe in opera dal Gruppo dovrebbero tuttavia permettergli di conseguire un risparmio di entità pari al margine di perdita previsto. Unilabs intende proseguire la sua strategia di crescita interna ed esterna.

Audioconferenza

In data odierna, Unilabs terrà una audioconferenza alle ore 15.00 CET per discutere dei risultati finanziari dei primi nove mesi dell'anno fiscale 2005/2006. Per partecipare è necessario comporre uno dei seguenti numeri: (+41) 91 610 5600 (Europa e Svizzera), (+44) 20 7107 06 11 (UK), (+1) 866 291 41 66 (US/Canada).

Per ascoltare il playback digitale, che sarà disponibile tre ore dopo l'inizio della conferenza per 48 ore, dal 25 aprile alle ore 18.00 CET al 27 aprile fino alle 18.00 CET, si prega di comporre i seguenti numeri (+41) 91 612 4330 (Europa e Svizzera); (+44) 207 108 62 33 (UK); (+1) 866 41 62 558 (US/Canada); ID conferenza: 161#. Per potere assistere alla presentazione su slide, immediatamente prima dell'evento sarà fornito un link su www.unilabs.com. Vi preghiamo di notare che il suono sarà disponibile soltanto tramite la conferenza telefonica.

Profilo di Unilabs

Il gruppo Unilabs (SWX: ULB) è leader europeo dei laboratori di analisi cliniche. Con 51 laboratori e oltre 1.500 dipendenti in 6 paesi, Unilabs analizza oltre 3,5 milioni di campioni all'anno mediante più di 1.500 test. I servizi di analisi cliniche Unilabs sono utilizzati in più di 60 ospedali pubblici e privati di Francia, Spagna e Svizzera. Unilabs è quotata alla borsa svizzera SWX Swiss Stock Exchange dal 1997.

Edgard Zwirn, Executive Chairman, è a vostra disposizione per ulteriori informazioni (tel. +4122 909 77 77). I comunicati stampa di Unilabs sono disponibili anche su Internet al sito web www.unilabs.com.

Cifre chiave (in milioni di CHF)

Conto profitti e perdite	Tre trimestri fino al <u>28/02/2005</u>	Tre trimestri fino al <u>28/02/2006</u>	<u>Variazione</u>
Fatturato	192,0	211,1	+ 9,9%
EBITDA	32,0	30,8	- 3,7%
Utile lordo (EBIT)	24,9	21,9	- 12,0%
Accantonamento per svalutazione di beni immobili	-	(4,7)	
Altri oneri e proventi	(2,9)	(3,0)	+ 4,7%
Utile netto prima delle imposte	22,0	14,2	- 35,6%
Utile netto	14,3	7,1	- 50,5%

Cifre chiave T3 2005/2006 (in milioni di CHF)

Conto profitti e perdite	Trimestre fino al <u>28/02/2005</u>	Trimestre fino al <u>28/02/2006</u>	<u>Variazione</u>
Fatturato	66,8	71,4	+ 6,8%
EBITDA	11,3	8,5	- 24,6%
Utile lordo (EBIT)	9,0	5,3	- 40,8%
Accantonamento per svalutazione di beni immobili	-	(4,7)	
Altri oneri e proventi	(0,9)	(1,5)	+ 58,0%
Utile netto prima delle imposte	8,0	(0,9)	- 110,9%
Utile netto	4,6	(1,5)	- 133,4%